

1. **FAC-SIMILE CONTRATTO DI CO-MARKETING**

CONTRATTO DI CO-MARKETING

Tra

- **[Nome Azienda A]**, con sede legale in [indirizzo], [CAP], [Città], C.F. e P.IVA [numero], rappresentata legalmente da [Nome e Cognome], di seguito denominata **“Parte A”**;
- e
- **[Nome Azienda B]**, con sede legale in [indirizzo], [CAP], [Città], C.F. e P.IVA [numero], rappresentata legalmente da [Nome e Cognome], di seguito denominata **“Parte B”**;

2. **Premesso che**

- La Parte A e la Parte B condividono l'interesse a promuovere i rispettivi prodotti/servizi attraverso attività di marketing congiunte;
- Le parti intendono stabilire un accordo per disciplinare le modalità di cooperazione, garantendo una gestione efficace e trasparente delle attività promozionali;

3. **Si conviene e si stipula quanto segue:**

Articolo 1 - Oggetto del contratto

Le parti si impegnano a collaborare per la realizzazione di attività di marketing congiunte (di seguito, le **“Attività di Co-Marketing”**) volte a promuovere i seguenti prodotti/servizi:

- Parte A: [Descrizione del prodotto/servizio];
- Parte B: [Descrizione del prodotto/servizio].

4. Le attività includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Campagne pubblicitarie sui canali digitali;
- Eventi promozionali;
- Creazione e distribuzione di materiale pubblicitario congiunto;
- Altre iniziative concordate dalle parti.

5.

Articolo 2 - Obblighi delle parti

2.1 Obblighi della Parte A:

- Partecipare attivamente alla pianificazione e realizzazione delle Attività di Co-Marketing;
- Contribuire con risorse economiche, materiali o umane come concordato nel presente contratto;
- Fornire alla Parte B tutte le informazioni necessarie per il successo delle attività.

2.2 Obblighi della Parte B:

- Partecipare attivamente alla pianificazione e realizzazione delle Attività di Co-Marketing;
- Contribuire con risorse economiche, materiali o umane come concordato nel presente contratto;
- Fornire alla Parte A tutte le informazioni necessarie per il successo delle attività.

7.

Articolo 3 - Modalità di realizzazione delle attività

Le attività saranno pianificate congiuntamente dalle parti attraverso riunioni periodiche e saranno documentate in un piano operativo dettagliato, allegato al presente contratto come **Allegato A**.

Le parti si impegnano a rispettare i termini e le scadenze stabilite nel piano operativo.

Articolo 4 - Ripartizione dei costi

Le spese relative alle Attività di Co-Marketing saranno suddivise come segue:

- Parte A: [percentuale o importo fisso];
- Parte B: [percentuale o importo fisso].

8. Ogni parte si impegna a corrispondere la propria quota entro i termini stabiliti nel piano operativo.
-

Articolo 5 - Riservatezza

Le parti si impegnano a mantenere riservate tutte le informazioni condivise durante l'esecuzione del contratto, salvo quanto strettamente necessario per la realizzazione delle Attività di Co-Marketing.

Articolo 6 - Proprietà intellettuale

Tutti i materiali creati nell'ambito delle Attività di Co-Marketing saranno di proprietà congiunta delle parti, salvo diversa indicazione concordata per iscritto.

Ogni parte conserva la proprietà dei propri marchi, loghi e altri elementi distintivi utilizzati durante le attività.

Articolo 7 - Durata del contratto

Il presente contratto ha durata di [indicare durata, es. 12 mesi] a partire dalla data di sottoscrizione.

Alla scadenza, il contratto potrà essere rinnovato previo accordo scritto tra le parti.

Articolo 8 - Risoluzione anticipata

Le parti possono risolvere anticipatamente il contratto nei seguenti casi:

- Violazione degli obblighi contrattuali da parte di una delle parti;
- Accordo reciproco scritto.

9. In caso di risoluzione anticipata, le parti si impegnano a regolare le spese sostenute fino a quel momento.
-

Articolo 9 - Legge applicabile e foro competente

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

Per qualsiasi controversia derivante dal presente contratto sarà competente il foro di [indicare foro competente].

Articolo 10 - Disposizioni finali

Eventuali modifiche al presente contratto dovranno essere concordate per iscritto dalle parti.

Il presente contratto è redatto in duplice copia, una per ciascuna parte.

Luogo e Data: [Inserire luogo e data]

Firma della Parte A

[Nome e Cognome del rappresentante]

Firma della Parte B

[Nome e Cognome del rappresentante]
